

## Stimate domnule deputat Anghel Tîlvăr

Ca urmare a întrebării formulate de dumneavoastră prin adresa nr. 623A/2009 înregistrată la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (A.N.P.C.) cu nr. 675/21.05.2009, vă comunicăm:

- ca urmare a depistării în Franța, la sfârșitul anului 2008, a unor produse comercializate către consumatori (încălțăminte și canapele importate din China), care au provocat dermatite de contact utilizatorilor, datorate prezenței substanței biocide dimetil fumarat (DMF) a apărut decizia Comisiei 2009/251/CE din 20.03.2009;
  - A.N.P.C. a emis Ordinul privind adoptarea măsurilor prin care se asigură că produsele care conțin substanța biocid dimetil fumarat nu sunt introduse sau puse la dispoziție pe piață cu nr. 307/22.04.2009, publicat în MO, Partea I, nr. 278/28.04.2009;
  - până la această dată nu s-a primit nicio comunicare de la Ministerul Sănătății privind existența unor cazuri de dermatite de contact provocate de DMF la nivelul întregii țări;
  - la A.N.P.C., până la această dată, nu s-a înregistrat nicio reclamație referitoare la produse (încălțăminte și mobilier) care ar fi conținut DMF și ar fi produs dermatite de contact;
  - în țară există trei laboratoare care au capacitatea tehnico-științifică de a realiza determinarea prin analiză a DMF:
    - a) ICECHIM București (nu a dezvoltat și acreditat la RENAR metoda de analiză din lipsă de fonduri);
    - b) Centrul de Cercetări Științifice pentru Apărare Nucleară, Bacteriologică și Chimică și Ecologie (nu a dezvoltat și acreditat la RENAR metoda de analiză din lipsă de fonduri);
    - c) Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare pentru Textile și Pielărie (a dezvoltat metoda de analiză, dar nu este acreditată la RENAR);
- menționăm că în caz de urgență se poate apela la laboratoare din Spațiul Economic European, A.N.P.C. a contactat Laboratoire Nationale d'Essais din Franța, care a confirmat disponibilitatea realizării acestor determinări contra cost.

Cu stimă,

Secretar de Stat

Bogdan Marcel PANDELICĂ

